

Eric Bosly, futur administrateur délégué de COSUCRA

2022 marquera un tournant dans l’histoire de COSUCRA. Dès Mars 2022, Jacques CRAHAY – actuel administrateur délégué – transmet les rênes de l’entreprise familiale à Eric BOSLY. Plus que jamais, l’alimentation saine, durable et végétale est au cœur de la mission de COSUCRA et c’est le challenge qu’Eric BOSLY s’apprête à relever.

COSUCRA : une histoire de famille

Tout commence en 1852. Deux bourgeois tournaisiens achètent une ferme située au bord de l’Escaut et décident d’y construire une sucrerie. Depuis lors, l’entreprise est toujours restée au sein de la même famille et c’est la sixième génération d’entrepreneurs qui reprend aujourd’hui le flambeau.

Jacques Crahay, l’entrepreneur humaniste



Dernier d’une fratrie de 14 frères et sœurs formant la 5^e génération, Jacques Crahay est le 6^e dirigeant de COSUCRA. Issu d’une formation d’ingénieur civil, Jacques Crahay a fait preuve d’ingéniosité et d’innovation tout au long de ses années passées dans les couloirs du 1 rue de la Sucrerie. Sa principale action ? Sortir de l’activité sucrière et réorienter l’activité de COSUCRA vers des ingrédients sains et durables issus de la chicorée et du pois jaune. Pour Jacques Crahay, offrir ces ingrédients permettra à l’entreprise familiale de relever les défis de demain. A ce sujet, il explique « *se rapprocher du consommateur en lui proposant des ingrédients sains, d’origine végétale et concentrés par des procédés physiques a beaucoup de sens : nous lui transmettons ainsi les bienfaits de la terre et contribuons au bien-être de tous, en inscrivant notre condition humaine dans le monde vivant.* » Cet entrepreneur s’illustre aussi par sa vision futuriste des façons de travailler au sein de l’entreprise : remettre

l'humain au centre est clé pour la réussite de COSUCRA. Appuyé par les équipes, Jacques Crahay instaure cette philosophie dans l'organisation interne, en stimulant l'autonomie et la prise de décision à tous les échelons. De 2018 à 2021, il a également assuré la présidence de l'Union Wallonie des Entreprises, où il mit l'accent sur des sujets de société forts : la transformation des entreprises vers un monde décarboné et soutenable, en appui des objectifs de développement durable de l'ONU.

Jacques Crahay soutient cette nouvelle génération d'entrepreneurs : " *Pour moi, Eric a constitué très tôt une ressource spécifique adéquate. Sa volonté d'agir et sa volonté sont sans faille depuis ses débuts. [...] Je le vois reprendre les sources précédentes avec aisance en y ajoutant ses talents spécifiques : une créativité débordante qui alimente l'innovation et un sens commercial inné [...].* »

Eric Bosly, la transition vers une alimentation durable et végétale

Parce qu'être une entreprise familiale à taille humaine est ancré dans les missions de COSUCRA, Jacques Crahay transmet les clés de l'entreprise à son neveu. Issu d'une formation d'ingénieur civil, Eric Bosly a intégré très tôt COSUCRA pour en apprendre tous les rouages. Depuis 20 ans, il a occupé des fonctions de direction aussi bien dans les Opérations qu'au sein du service commercial. Créatif, dynamique et entrepreneur, Eric Bosly a su faire bouger les lignes : inscrire les activités de COSUCRA dans le marché végétarien et dans le paysage européen par le démarrage d'une nouvelle usine de protéine de pois au Danemark. Convaincu du rôle de COSUCRA dans l'alimentation de demain, celui-ci déclare : « *Je veux poursuivre et renforcer le rôle de COSUCRA dans la fourniture de produits qui améliorent la qualité nutritionnelle de l'alimentation et qui sont aussi proches*

que possible du produit agricole. [...] Cette préoccupation me semble présente dans la famille depuis 170 ans et je crois que nous devons l'assumer et le faire savoir avec fierté ». A la tête de l'entreprise, Eric Bosly veut mettre son ambition au service de l'alimentation de demain ; locale, végétale, saine et gourmande mais qui avant tout respecte de l'environnement.



Eric Bosly déclare : « Jacques et moi partageons la conviction de l'obligatoire transformation de notre mode de vie vers une économie décarbonée afin de protéger notre monde des désastres prévisibles du dérèglement climatique. [...] Tous nos ingrédients entrent dans la composition des alternatives végétales aux produits d'origine animale. [...] Cette inévitable transition vers une alimentation majoritairement végétale doit guider nos innovations produit. »



COSUCRA: building our future with Nature

C'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'Eric Bosly reprend le flambeau transmis par Jacques Crahay. Il est déjà certain que ce passage de relais renforcera la mission de l'entreprise familiale : fournir des ingrédients qui ré-équilibrent la qualité nutritionnelle de l'alimentation tout en restant aussi proches que possible du produit de la terre.

Car définitivement, l'avenir de COSUCRA s'inscrit dans le végétal d'origine européenne dont la transformation industrielle vise à augmenter la concentration des nutriments tout en facilitant l'usage pour le consommateur ultra occupé du 21 siècle.

L'enjeu climatique est là, et COSUCRA prend d'ores et déjà ses responsabilités pour cette transition écologique. Appuyé d'équipes dédiées, Eric Bosly s'apprête à accélérer le plan lié à la politique de développement durable de l'entreprise.

Et chez COSUCRA, l'impact environnemental est double. Tout d'abord, tous ses ingrédients entrent dans la composition des alternatives végétales aux produits d'origine animale. Cette tendance est forte : après avoir révolutionné le monde des boissons lactées et des alternatives à la viande, les produits végétariens commencent à arriver dans les rayons des alternatives aux fromages et aux poissons. En effet, cette révolution alimentaire est la seule garante d'une réduction significative de la quantité de CO₂ émise par chaque humain. L'alimentation compte pour 30% de l'impact environnement et aucune stratégie de réduction des gaz à effet de serre ne peut ignorer les modes de productions alimentaires. Ce basculement vers l'alimentation végétale est au cœur des missions de COSUCRA et guide continuellement l'innovation au sein de cette entreprise familiale.



Le deuxième enjeu est l'impact direct des activités industrielles de COSUCRA. L'objectif ? Réduire de 50% les consommations d'énergie fossile d'ici 2030. Le changement est déjà en marche.

... building our future with Nature...

A propos de COSUCRA

COSUCRA est une entreprise familiale belge créée en 1852 et basée à Warcoing (Belgique), en Wallonie picarde. Initialement actif dans la production de sucre, le groupe a connu une transformation majeure au cours des vingt dernières années pour devenir pionnier dans la production d'ingrédients sains dérivés de la chicorée et du pois.

Sa vision pionnière sur les ingrédients naturels permet à COSUCRA d'occuper une position de leader industriel et commercial sur son marché. Et un investissement constant dans la recherche et le développement soutient sa stratégie majeure : l'innovation ! Actuellement, COSUCRA exporte ses produits dans plus de 50 pays.

